



Gosimat

Comércio e Indústria de Materiais de Construção, Lda.



25 anos
1994 - 2019



ÍNDICE

3 INTRODUÇÃO

APRESENTAÇÃO DA GOSIMAT

- 4 Caracterização, endereços e contatos
- 5 Historial e Portfólio
- 9 Visão, Missão, Valores e Princípios
- 10 Estrutura Organizacional | Política de Atendimento e Conduta
- 11 Principais Produtos e Marcas

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE GOSIMAT - ISO 9001

- 17 O nosso Sistema de Gestão da Qualidade
Âmbito do SGQ
- 18 Requisitos legais e normativos aplicáveis aos nossos produtos
Procedimentos da Qualidade
- 20 Partes interessadas, processos e suas interações

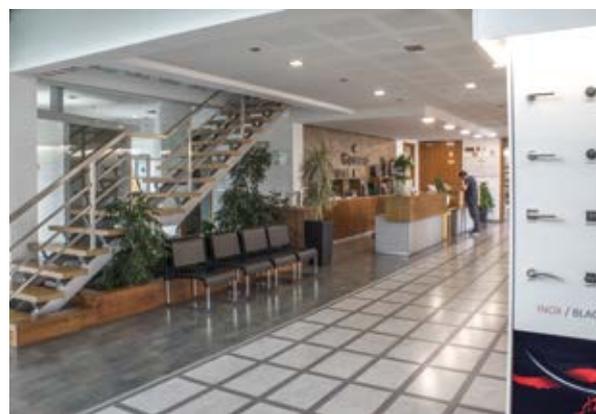


INTRODUÇÃO

A **GOSIMAT** elaborou este manual com o objetivo de dar a conhecer e transmitir aos seus Clientes, Fornecedores, Colaboradores e outras partes interessadas, a sua história, produtos e marcas, estrutura organizacional, princípios e políticas pelas quais se rege e a forma como está implementado o seu Sistema de Gestão da Qualidade.

Este manual é atualizado de forma a traduzir permanentemente as políticas, processos e práticas que visam a melhoria contínua da Gosimat e as orientações nele mencionado são parte integrante das normas que devem ser respeitadas pelos nossos Colaboradores e restantes partes envolvidas.

O manual, assim como a nossa Política da Qualidade e PEFC, poderão ser consultados por qualquer parte interessada através do nosso site www.gosimat.pt.



3





4

CARACTERIZAÇÃO, ENDEREÇOS E CONTATOS

Designação social:

GOSIMAT - Comércio e Indústria de Materiais de Construção, Lda.

Natureza jurídica:

Sociedade por quotas

Capital Social:

1.000.000 €

Nº Contribuinte:

503 316 539

Principal sector de atividade (cae):

25120- Fabricação de portas, janelas e elementos similares em metal
16230- Fabricação de outras obras de carpintaria para a construção

Sede:

Rua do Olival 499- Marrazes- 2415-527 Leiria

Lat 39.762310 | Long- 8.815820

Horário de Funcionamento:

09h00-12h30 | 14h00-19h30

Telf./Tlm: +351 244 849 210 | +351 919 728 210

Fábricas:

Rua Douroana, Ponte da Pedra, Regueira de Pontes, 2415-175 Leiria

Caixilhos e Sistemas (Naves 1|2): Lat 39.792055 | Long- 8.829692

Carpintaria (Naves 3|4|5|6): Lat 39.793051 | Long- 8.829692

Horário de Funcionamento:

08h00-13h00 | 14h00-17h00

Contactos Vendas:

Mercado Nacional

+351 244 849 210 | +351 244 882 596 | +351 919 728 210

Mercados internacionais

+351 244 849 213

Contactos Qualidade:

Jaime Filipe Grosso (Gestor da Qualidade):

qualidade@gosimat.pt

Web Site:

www.gosimat.pt

www.openspace.eu

Correio Eletrónico:

geral@gosimat.pt





HISTORIAL E PORTFÓLIO

1994 | Início da atividade da GOSIMAT

Laçamento da marca de pavimentos flutuantes **NOVOPISO**
 A GOSIMAT, fundada em 1994, é uma empresa especializada no fabrico e comercialização de caixilhos e sistemas de portas de correr e perfis em alumínio, oferecendo ainda uma vasta gama de portas em madeira e vidro, roupeiros, pavimentos, ferragens, revestimentos e outros produtos e materiais de construção e decoração de interiores e exteriores.

A origem da GOSIMAT está intrinsecamente ligada ao espírito inovador dos seus fundadores, tendo sido pioneira na importação e comércio de soalhos flutuantes em madeira provenientes do Brasil e no desenvolvimento da marca própria NOVOPISO.

1997 | Início da comercialização de

CAIXILHOS E SISTEMAS PARA PORTAS DE CORRER

Em 1997, a GOSIMAT introduz em Portugal o conceito de aproveitamento do espaço interior com soluções de portas de correr embutidas em paredes, dando o início à comercialização caixilhos para portas de correr através da representação de uma marca italiana.



1998 | Inauguração do primeiro edifício SEDE GOSIMAT

Laçamento da marca de perfis de remate **NOVOPERFIL**

NOVOPERFIL[®]
 Perfis de Alumínio

Como resposta às necessidades dos seus clientes, em 1998 a GOSIMAT alargou a gama de produtos com a introdução de perfis de remate para pavimentos, passando a comercializar igualmente lambrins, perfis de remate em alumínio, acessórios e perfis de roupeiros revestidos a folha de madeira e de papel, sob marca própria NOVOPERFIL.

Inaugura-se o seu primeiro Edifício Sede, equipado com área de atendimento ao balcão, showroom, escritórios e armazém de produtos para comercialização.

2005 | Lançamento da marca OPENSACE

openspace[®]
 sliding doors by GOSIMAT

Apostando na construção de uma unidade fabril própria para o fabrico de Caixilhos e Sistemas de Portas de Correr, a GOSIMAT inaugura novas instalações fabris situadas na Ponte da Pedra e lança a sua própria marca, a OPENSACE.



Ao longo de quase 25 anos de experiência, a GOSIMAT tem vindo a apostar na internacionalização da OPENSOURCE, marcando presença em diversas feiras internacionais do sector e estando já presente nos mercados de França, Espanha, Tunísia, Chipre, Angola, Cabo Verde, Luxemburgo, Inglaterra, Rússia, Dubai, entre outros.

2007 | Adesão ao projeto e iniciativa nacional **COMPRO O QUE É NOSSO**

Com o alargamento da oferta dos produtos de marca Openspace, a GOSIMAT decide aderir ao projeto e iniciativa Nacional “Compro o que é Nosso” e lança o seu 1º Catálogo geral de produtos.

2008 | Distinção com o selo **PME LÍDER**

Face ao crescimento acentuado e estabilidade económica, a GOSIMAT recebe pela primeira vez em 2008 a distinção de PME Líder. Nesse ano dá-se o início ao fabrico de aros e rodapés em madeira.

2009 | Lançamento do **NOVO CATÁLOGO GOSIMAT**

Com o grande acréscimo das gamas de produtos comercializados e fabricados pela GOSIMAT, em 2009 lança-se um novo catálogo, totalmente reformulado e já com o lançamento de novos perfis de remate e várias novidades em sistemas OPENSOURCE.

2010 | Inauguração do **NOVO EDIFÍCIO SEDE**

Lançamento da marca **MOVIGLASS**
Distinção com o selo **PME EXCELÊNCIA**



Em 2010, fruto do crescimento da empresa, é atribuída à GOSIMAT a distinção de PME Excelência. Dá-se a comemoração dos 15 anos de atividade. Inaugura-se o novo Edifício Sede, equipado com uma ampla área de atendimento ao balcão, Showroom, escritórios e armazém de produtos para comercialização. Lança-se um novo catálogo geral composto por 5 catálogos distintos: Openspace, Portas e Aros, Ferragens, Pavimentos, Perfis técnicos e decorativos.

Para além das várias novidades em sistemas OPENSOURCE e criação da marca MOVIGLASS, a GOSIMAT consegue a representação de

muitas marcas nacionais e internacionais, entrando nas áreas de ferragens, produtos químicos, portas, entre outros produtos.

2012 | Abertura da filial **GOSIMAT BRASIL**

Construção de **NOVO PAVILHÃO INDUSTRIAL**

O ano 2012 marcou uma importante etapa na evolução da GOSIMAT com a abertura da filial GOSIMAT BRASIL em Jacareí-São Paulo, com capitais próprios, dedicada à comercialização da marca OPENSOURCE no mercado brasileiro.

Em simultâneo dá-se a ampliação da área produtiva com a construção de mais um pavilhão industrial junto ao já existente, mantendo-se o processo de crescimento e melhoria constante, tanto em termos de inovação tecnológica como no aumento da diversidade de produtos e soluções oferecidas, aumentando assim a sua quota de vendas nacionais e internacionais e a sua capacidade produtiva para 80 % dos produtos comercializados.



2013 | Implementação do

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE ISO 9001

Na procura incessante da melhoria, a Gerência da GOSIMAT decide avançar com a implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade, segundo os princípios da norma ISO 9001, implementando uma metodologia organizacional direcionada para objetivos transversais a todos os processos e colaboradores da empresa e para a satisfação total dos seus clientes.

2014 | Abertura da **GOSIMAT FRANCE**

Inauguração oficial da “Fábrica Openspace”



Em 2014 foram inauguradas as novas instalações industriais, permitindo aumentar a capacidade de produção através do investimento em novas máquinas, otimizar os recursos existentes e uma maior especialização nos sectores mais competitivos da empresa. A par disso, a GOSIMAT obteve nesse ano a Certificação da Qualidade, no âmbito de caixilhos e sistemas para portas de correr, segundo a ISO 9001:2008 e abriu uma nova filial, GOSIMAT France, com escritórios e armazém com o objectivo de expandir as vendas e ter uma maior proximidade nesse mercado.

2015 | **10º ANIVERSÁRIO DA MARCA OPENSOURCE**

Início do projeto de ampliação da área produtiva com a

construção dos novos pavilhões industriais para a Carpintaria (Portas, Roupeiros e Lacagem).

2016 | Lançamento da marca de PORTAS INTERIORES GSDOORS

GSdoors[®]
design solutions by gosimat

2017 | Lançamento da marca de PAVIMENTOS GSFLOORS

GSfloors[®]
flooring solutions by gosimat

Conclusão do **1º PAVILHÃO - CARPINTARIA GERAL / FABRICO DE PORTAS INTERIORES GSDOORS E ROUPEIROS**

Com o projecto de construção de 3 novos pavilhões em andamento, e já com o 1º deles concluído, e face ao aumento da procura dos produtos fabricados pela GOSIMAT, surge a necessidade de reforçar a equipa de colaboradores, havendo neste ano um aumento de mais de 50% do quadro de pessoal e uma reestruturação integral do organigrama funcional da empresa.



2018 | Lançamento da marca de ROUPEIROS GSCONCEPT

GSconcept[®]
furniture and accessories by gosimat

Conclusão do **2º PAVILHÃO - MECANIZAÇÃO PORTAS / FABRICO DE PORTAS DE ALUMÍNIO/MONTAGEM BLOCOS DE PORTA**

Reestruturação e remodelação integral do **SHOWROOM DA SEDE**
Este foi um ano de grandes investimentos e mudanças na GOSIMAT:



O novo pavilhão para a Mecanização de Portas entra em funcionamento, com novos equipamentos instalados; Inicia-se a construção de um novo pavilhão dedicado apenas à Pintura/ Lacagem com o reforço da equipa afeta a esta atividade; Adquirem-se novas máquinas com tecnologia de ponta reforçando/remodelando o parque de equipamentos disponíveis para a Carpintaria e Pintura;

Implementa-se um novo Software de Gestão e Softwares específicos para a Gestão e Controlo da Produção desenvolvidos à medida;

Fazem-se desenvolvimentos/melhorias nos produtos da OPENSOURCE e aumento desta gama. Inova-se no processo de fabrico dos caixilhos conferindo a esta gama de produtos uma maior resistência.

Implementa-se e certifica-se um Sistema de Gestão da Cadeia de Responsabilidade segundo a PEFC ST 2002 para uma gama de produtos específicos e implementa-se um novo Sistema de Gestão da Qualidade, no âmbito de todos os seus produtos, segundo a NP EN ISO 9001:2015.

Neste ano, face ao decréscimo verificado no mercado do Brasil e face à maior aposta no mercado nacional, a GOSIMAT decide ainda pelo encerramento a filial do Brasil, mantendo apenas ativo um representante comercial.

2019 | CELEBRAÇÃO DOS 25 ANOS DA GOSIMAT

Conclusão do **3º PAVILHÃO - PINTURA/LACAGEM**

Lançamento de novos catálogos, **GSDOORS e GSCONCEPT**



Lançamento de **NOVAS GAMAS DE PRODUTOS**

Realização do evento **SEMANA ABERTA AO CLIENTE**

No seguimento do ano anterior, em 2019 a GOSIMAT continua a sua aposta na melhoria dos seus processos e na conclusão dos projetos de construção dos novos pavilhões. É o ano em que se celebra os 25 anos de actividade.

Consegue-se a conclusão de mais um novo pavilhão (pavilhão 6) dedicado, em exclusivo, à pintura/lacagem e equipado de raiz com novas cabines e estufas tecnologicamente mais avançadas.

Realiza-se um evento externo dedicado aos Clientes da GOSIMAT e outras partes interessadas (fornecedores e colaboradores) – SEMANA ABERTA AO CLIENTE – com o objetivo de permitir a visita integral às instalações e inaugurar formalmente o novo showroom e os novos pavilhões de carpintaria e pintura/lacagem.





8

Arranca-se com a nova linha produtiva para a mecanização de portas e montagem de blocos de portas em série que permite uma maior capacidade produtiva e melhoria nos prazos de produção.

Começa-se a exportar para um novo mercado, o Dubai.

Lançam-se os novos catálogos, GSDOORS 2019/2020 (portas e aros) e GSCONCEPT 2019/2020 (roupeiros).

Lançam-se novos produtos GSDOORS, aros e guarnições em WPC (compósito de madeira e plástico). Trata-se de um produto inovador e pioneiro no mercado que permite oferecer aos clientes soluções com elevada resistência à humidade.

Lança-se também uma nova CALHA DE CORRER PARA EMBUTIR EM TECTOS FALSOS - a CALHA 6D-1031 - e uma nova gama de pavimento vinil - o SPC SOLID CLICK - composta por um conjunto mais alargado de padrões/cores.

Com todas as novidades que decorrem durante este ano, em 2020 a GOSIMAT prevê realizar um novo evento externo aberto novamente a todas as partes interessadas para inauguração oficial das suas novas instalações e linhas produtivas.

A nossa história e portfólio não ficarão, com certeza, por aqui! Pode acompanhar-nos através da nossa Newsletter mensal. Envie-nos o seu pedido para marketing@gosimat.

Com a máxima dedicação e empenho de toda a sua equipa focada na SATISFAÇÃO dos seus CLIENTES, a GOSIMAT continuará diariamente a melhorar os seus PRODUTOS e a sua ORGANIZAÇÃO.

UM OBRIGADO ESPECIAL A TODOS AQUELES QUE FIZERAM E FAZEM PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

25 anos
1994 - 2019





VISÃO, MISSÃO, VALORES E PRINCÍPIOS

Desde o início da sua atividade que a constante aposta e investimento na inovação e modernização tem permitido à Gosimat evoluir estrategicamente tendo sempre por base os pressupostos e compromissos idealizados pelo seu fundador, Jaime Silva.

Ao longo dos seus 25 anos de experiência esses compromissos foram, e são, incutidos em toda a sua organização através da sua visão, missão, valores e políticas.

VISÃO

Ser uma empresa líder de mercado e ser reconhecida nos mercados onde atua pela qualidade e diversidade dos produtos e soluções oferecidas no sector da construção, arquitetura, decoração de interiores e exteriores, tanto a nível nacional como internacional.

MISSÃO

Sendo atualmente uma empresa de referência nacional na sua área de atuação, a GOSIMAT direciona os seus produtos a segmentos-alvo no sector da construção, arquitetura e decoração. A sua missão é poder continuar a oferecer, a esses setores de mercado, produtos e soluções inovadoras de elevada qualidade e fiabilidade, tanto nos mercados nacionais como internacionais e promover a satisfação e fidelização de todos os clientes, colaboradores e fornecedores, através da capacidade técnica e comercial e do desenvolvimento de relações duradouras de confiança.

VALORES E PRINCÍPIOS

Inovação, Qualidade, Segurança e Solidez

Conceber, desenvolver e melhorar constantemente produtos direcionados à construção e decoração de interiores e exteriores. Personalizar os produtos de acordo com as necessidades e exigências de cada Cliente.

Garantir a qualidade e a segurança de todos os produtos comercializados, cumprindo os requisitos e normas aplicáveis. Produzir e comercializar produtos competitivos (relação qualidade/preço) adaptados a todo o tipo de Clientes.

Fidelização e Confiança

Construir e manter relacionamentos sólidos e duradouros com todos os Clientes, Fornecedores e Colaboradores baseadas nos princípios de honestidade e transparência.

Garantir e promover os canais necessários à eficácia da comunicação interna e externa, de forma clara e acessível a todos os intervenientes.

Estabilidade na Gestão

Manter e promover estabilidade económica que permita o constante crescimento da empresa e respetivos quadros de pessoal.

Manter um constante envolvimento e entendimento entre todos os elementos da Gerência que sirva de modelo e exemplo no respeito pelos princípios e políticas adotadas.

Condições de Trabalho

Manter uma política de recursos humanos de proximidade, promovendo o bem-estar físico e psicológico dos colaboradores. Criar e manter boas condições de trabalho em matéria de higiene, saúde e segurança.

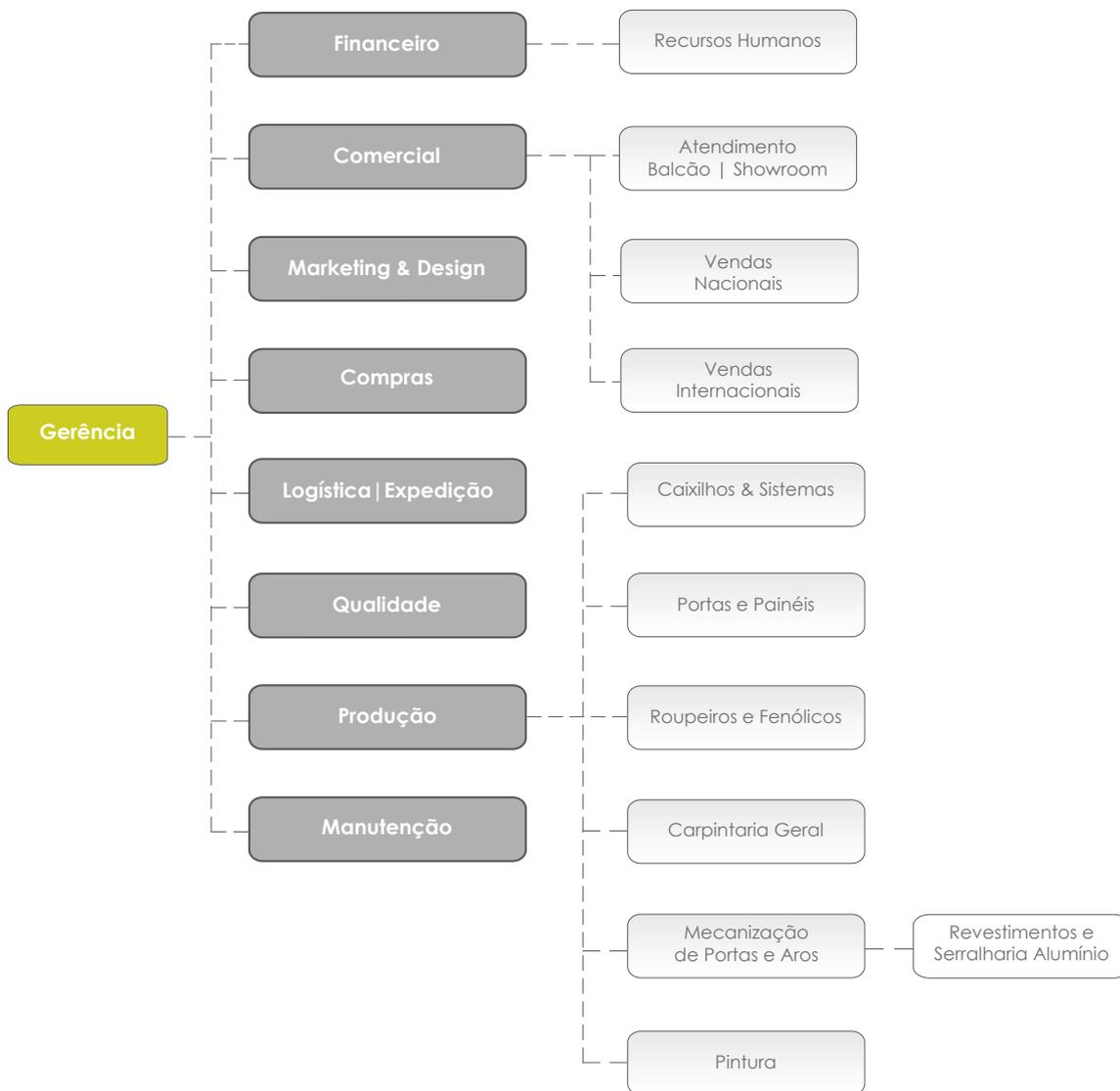
Respeitar o Meio Ambiente

Usar os meios e recursos naturais de forma racional e sustentada, promovendo a eco-eficiência, a reciclagem e respeito pelo meio físico envolvente.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



Atualmente a GOSIMAT conta com uma equipe profissional constituída por um total aproximado de 100 colaboradores, estruturada em diferentes níveis hierárquicos e departamentos de forma a assegurar uma gestão e organização mais eficientes.



POLÍTICA DE ATENDIMENTO E CONDUTA

Os nossos Clientes são a nossa razão de existir e os responsáveis pela nossa sustentabilidade.

A sua confiança e satisfação, como resultado de um bom atendimento, com profissionalismo e simpatia, é um dos valores mais importantes para a **GOSIMAT**. Assim, é missão diária dos nossos colaboradores prestar um atendimento cordial, baseado numa postura de honestidade e ética profissional:

- ✓ Ser bem-educado;
- ✓ Ser prestável informando sempre de forma clara e correta;
- ✓ Demonstrar boa vontade e profissionalismo na apresentação das melhores soluções às solicitações dos Clientes;
- ✓ Ser ágil, dinâmico e proactivo;
- ✓ Demonstrar um sorriso permanente, na voz e na expressão;
- ✓ Fazer o Cliente sentir-se sempre bem-vindo.

PRINCIPAIS PRODUTOS E MARCAS

CAIXILHOS PARA PORTAS DE CORRER



openspace
sliding doors by GOSIMAT

TIPO DE PRODUTOS | MODELOS

Unico
Unico xl
Unico plus
UniKit
Encontro
Paralelo Wood
Paralelo Glass
Paralelo Wood Plus
Paralelo Glass Plus
Inverso Wood
Inverso Wood Plus

SISTEMAS PARA PORTAS DE CORRER



openspace
sliding doors by GOSIMAT

TIPO DE PRODUTOS | MODELOS

Standard
Elegance | Elegance glass
Style Wood | Glass
Inside | Inside DV
Inside Duo | Glass
Telescopic Glass | Triple Glass
Smart
Wood
Slide Wood | Glass
Invisible Wood | Glass
Division
Harmónio

ACESSÓRIOS PARA PORTAS DE CORRER



openspace
sliding doors by GOSIMAT

TIPO DE PRODUTOS | MODELOS

Calhas
Abas
Rodízios
Travões
Amortecedores
Abertura simultânea
Suportes para porta
Guias inferiores
Pinças para vidro
Batentes para porta
Pelúcias e borrachas
Etc...

PRINCIPAIS PRODUTOS E MARCAS

PORTAS INTERIORES



GSdoors
design solutions by goa.incf

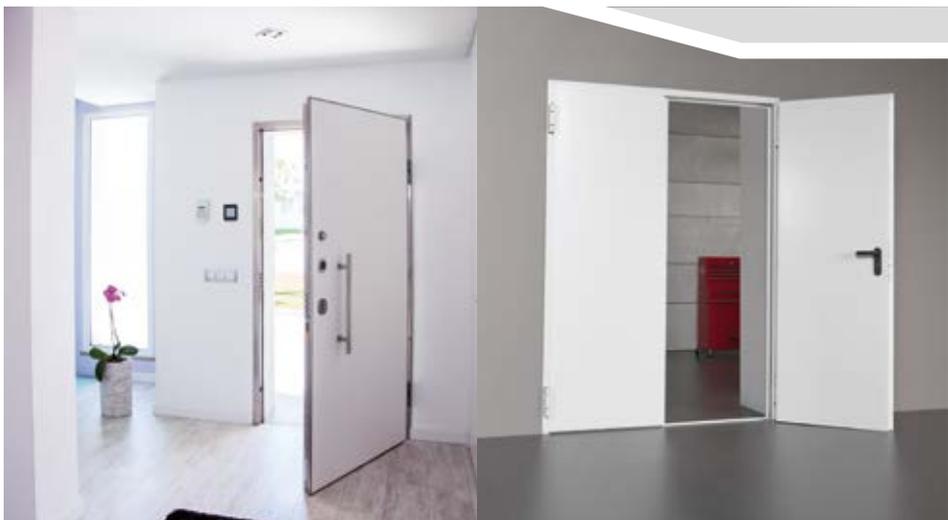
TIPO DE PRODUTOS | MODELOS

- Porta batente
- Porta de correr
- Porta pivotante

OPÇÕES TÉCNICAS

- Acústico
- Corta-fogo
- Contra radiações

PORTAS EXTERIORES



GSdoors
design solutions by goa.incf

PORTRISA
portas e automatismos, lda

TIPO DE PRODUTOS | MODELOS

- Segurança
- Multiuso
- Corta-fogo

AROS



GSdoors
design solutions by goa.incf

TIPO DE PRODUTOS | MODELOS

- Aro em madeira
- Aro em alumínio

APLICAÇÃO EM:

- Porta batente
- Porta de correr
- Porta pivotante
- Vão de passagem

PRINCIPAIS PRODUTOS E MARCAS

FERRAGENS DE CONSTRUÇÃO



TUPAI **HOPPE®**
Handle of excellence.

JNF

Pajá

ATZ™
Unlocking Solutions

BESTLOQUE®

Meroni serrature

GEZE

KRONA KOBLENZ

TESA

AGB

Sofima

TIPO DE PRODUTOS | MODELOS

Puxadores
Conchas
Botões
Asas
Fechaduras
Dobradiças
Barras Anti-Pânico
Pivotantes
Batentes
Molas Veda portas
Cilindro Europeu
Etc...

13

FERRAGENS DE MOBILIÁRIO



emuca
vida nos móveis

SALICE

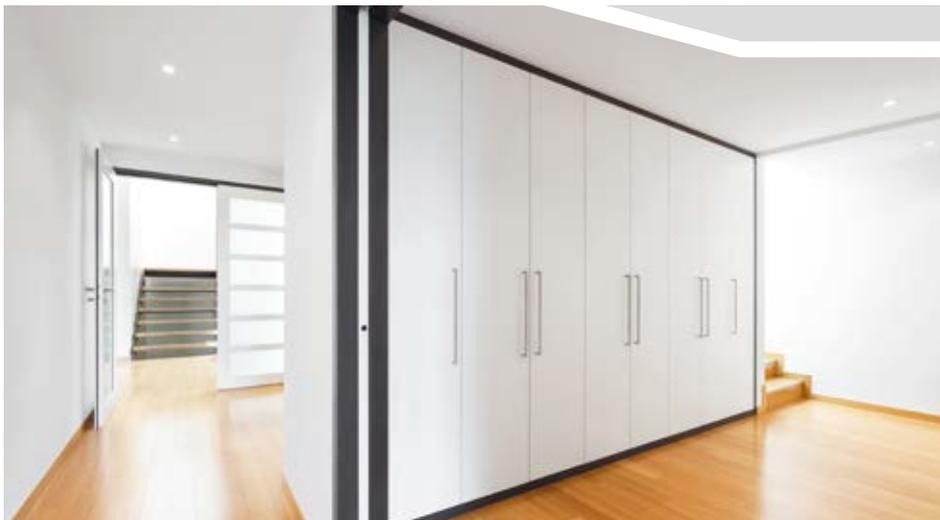
H'AFELE
FINDING BET ER WAYS

TIPO DE PRODUTOS | MODELOS

Puxadores
Dobradiças
Corrediças
Acessórios de roupeiro
Acessórios de cozinha
Etc...

PRINCIPAIS PRODUTOS E MARCAS

ROUPEIROS, CLOSET'S

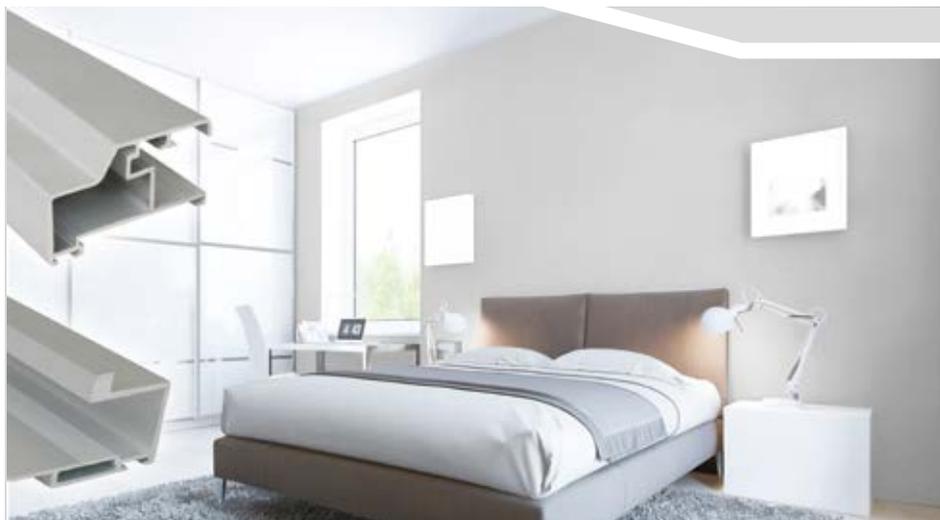


GSconcept
Lumina and accessories by gsmat

TIPO DE PRODUTOS | MODELOS
Roupeiros

Closet's
Divisórias de fenólico

PERFIS DE ROUPEIROS



NOVOPERFIL
Perfis de Alumínio

TIPO DE PRODUTOS | MODELOS

Puxadores
Calhas superiores
Calhas inferiores
Perfis complementares
Rodas superiores
Rodas inferiores

14

PERFIS DE REMATE



NOVOPERFIL
Perfis de Alumínio

TIPO DE PRODUTOS | MODELOS

Perfil transição
Perfil terminal
Perfil de desnível

CORES
PVC
Decor
Anodizado

PRINCIPAIS PRODUTOS E MARCAS

PAVIMENTO VINÍLICO



prime^{CLICK}

Solid^{CLICK}

TIPO DE PRODUTOS | MODELOS

PRIMECLICK
Pavimento Vinil LVT

SOLID CLICK
Pavimento Vinil SPC

PAVIMENTOS MADEIRA E LAMINADOS MULTIMARCA



FAUS



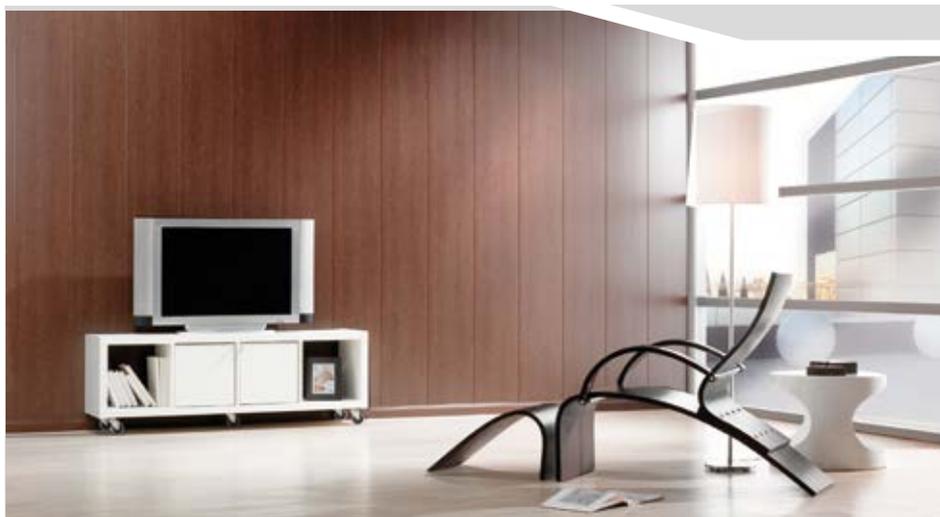
WICANDERS

FINSA
soluções em madeira

RIBADÃO
Natural Wood Flooring

15

LAMBRIM & ACESSÓRIOS



FAUS DECOR

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE GOSIMAT - ISO 9001





O NOSSO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Em 2013, a Gerência da GOSIMAT decidiu avançar com a implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), segundo os princípios da norma ISO 9001 implementando durante esse ano uma metodologia organizacional direcionada para objetivos transversais a todos os processos e colaboradores da empresa e para a satisfação total dos seus clientes. Baseada na metodologia do PDCA “Plan-Do-Check-Act”, a GOSIMAT definiu e implementou assim um conjunto de boas práticas com a finalidade de garantir uma melhor gestão e melhoria dos seus processos. Em 2014 obteve, pela primeira vez, o Certificado da Qualidade (segundo a NP EN ISO 9001:2008) para o âmbito de caixilhos e sistemas para portas de correr, sendo nessa altura o seu score business.



Durante 3 anos consecutivos manteve-se o SGQ implementado, alvo de auditorias externas anuais por uma entidade certificadora internacionalmente reconhecida e acreditada (a Bureau Veritas), de forma a certificar-se a sua eficácia quanto à focalização nos Clientes e aumento da sua satisfação. Os resultados foram sempre positivos e o certificado foi mantido.

Com o rápido crescimento e evolução da empresa, em 2017 a Gerência decidiu estrategicamente reestruturar todo o SGQ implementado e ampliar o âmbito a todos os produtos/marcas comercializadas e fabricadas. Nesse ano optou-se por uma nova entidade certificadora (a SGS) e deu-se o início a uma revisão integral de todo o SGQ tendo como base os pressupostos da nova versão da norma de referência para a certificação da qualidade (a NP EN ISO 9001:2015) e também os pressupostos da norma de certificação de cadeia de responsabilidade, a PEFC ST 2002:2013. Essa reestruturação, ainda a culminar durante o ano 2019, tem como objetivo final obter dois certificados distintos. O Certificado PEFC, já alcançado em Agosto de 2018 e o Certificado da Qualidade (previsto para Dezembro de 2019).

Para alcançar essas duas grandes metas, a GOSIMAT teve de rever e reajustar os seus processos e metodologias de trabalho, fruto de um esforço conjunto de toda a sua equipa, tendo sempre como base os pressupostos normativos e a melhoria

continua da sua organização.

Numa primeira fase implementou-se o sistema de cadeia de responsabilidade, aplicado ao âmbito de um produto específico comercializado para França (produtos Bricodêpot). Esse sistema está documentado de forma detalhada no nosso Manual PEFC e poderá ser solicitada a sua consulta a qualquer momento.

Sendo parte integrante das metodologias em vigor, os pressupostos mencionados nesse manual aplicam-se de igual forma ao nosso SGQ complementando-se em matérias distintas.

ÂMBITO DO SGQ

A segunda meta, ainda numa fase de consolidação, consiste na implementação e certificação de um Sistema de Gestão da Qualidade no âmbito de Fabrico e comercialização de:

- CAIXILHOS E SISTEMAS PARA PORTAS DE CORRER;
- PORTAS E AROS;
- ROUPEIROS E ARMÁRIOS;
- DIVISÓRIAS FENÓLICAS;
- PERFIS, RODAPÉS E OUTROS PRODUTOS PARA A DECORAÇÃO DE INTERIORES E EXTERIORES

e comercialização de:

- PAVIMENTOS
- REVESTIMENTOS
- FERRAGENS
- PORTAS DE VIDRO, SEGURANÇA, MULTIUSOS E CORTA-FOGO

Nesse âmbito incluem-se assim toda a variedade de produtos que atualmente a GOSIMAT comercializa e/ou fabrica. São aplicáveis todos os requisitos normativos da NP EN ISO 9001:2015.



REQUISITOS LEGAIS E NORMATIVOS APLICÁVEIS AOS NOSSOS PRODUTOS

Sendo uma preocupação constante comercializar e fabricar produtos que cumprem todos os requisitos legais e normativos e considerando que o sector dos produtos direccionados à construção civil é cada vez mais regulamentado, a GOSIMAT procura estar sempre atenta a novos diplomas/normas que estão previstos de serem homologados/adaptados nos mercados onde atua. Para o efeito e dada a imensidão legislativa, contamos com o apoio de diversas associações empresariais e laboratórios do nosso setor/região nomeadamente a AIMMP, NERLEI, IPAMEI, LNEC, ITECONS, ENSATEC, APSEI, ANPC entre outros, assim como dos nossos Fornecedores.

O nosso Departamento da Qualidade adicionalmente faz pesquisas/consultas on-line e junto das entidades reguladoras/certificadoras de forma a garantir que internamente conhecemos e implementamos todos os requisitos legais aplicáveis aos produtos e existe permanentemente atualizada uma listagem de toda a regulamentação aplicável. As últimas novidades regulamentares são no segmento das *Portas e Produtos Conexos*, nomeadamente:

A norma **NP EN 16034:2016** “Blocos porta pedonais, portas e janelas de edifícios industriais, de estabelecimentos comerciais e de garagem. Características de desempenho e resistência ao fogo.”, relativa à marcação CE nas portas corta-fogo, conforme regulamento de produtos de construção nº 305/2011, publicada em Junho de 2016. Esta norma aplica-se aos produtos que fabricamos e comercializamos. A data do fim do período de coexistência é 01 de Novembro de 2019. A partir dessa data torna-se obrigatório a sua aplicação e consequentemente a marcação CE destes produtos.

A **NP EN 13241:2003+A2:2016** “Portas e portões industriais e de garagem” relativa às normas do produto e características de desempenho, publicada em Novembro de 2018 e a **EN 14351-2** “Portas e Janelas- parte 2: Portas internas pedonais” relativa às normas do produto e características de desempenho.

A GOSIMAT atualmente já está a implementar ações para garantir esta conformidade legal, nomeadamente transpor essas exigências para os seus fornecedores e internamente implementar os procedimentos necessários para a obtenção da marcação CE das portas corta-fogo.

PROCEDIMENTOS DA QUALIDADE

Algumas das práticas/metodologias de trabalho em vigor na GOSIMAT, encontram-se documentadas na forma de procedimentos que são distribuídos aos nossos Colaboradores caso intervenham nas actividades que descrevem. As restantes partes interessadas (Clientes, Fornecedores, Entidades Certificadoras, etc.) poderão também ter acesso a esses procedimentos, desde que o solicitem por escrito através do email qualidade@gosimat.pt.

- P.01- CONTROLO DOCUMENTAL
- P.02- TRATAMENTO E GESTÃO DE OCORRÊNCIAS
- P.03- SELEÇÃO E AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES
- P.04- RECRUTAMENTO, SELEÇÃO E FORMAÇÃO
- P.05- CONCEPÇÃO E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS
- P.06- PROGRAMAÇÃO E REALIZAÇÃO DE AUDITÓRIAS

Assente numa cultura direccionada à satisfação das partes interessadas (Clientes, Colaboradores, Fornecedores, Entidades reguladoras/certificadoras) a GOSIMAT prima por implementar e inovar constantemente nos mecanismos de auscultação e monitorização de indicadores que permitem aferir se estamos a ir ao encontro dos seus requisitos/expectativas. Esses mecanismos estão na sua maioria informatizados, permitindo a qualquer momento obter dados/informações atualizadas relativas a:

Satisfação dos nossos Clientes:

Os nossos departamentos de Marketing&Design e Comercial, analisam de forma regular dados/informações quanto às necessidades, expectativas e satisfação dos nossos Clientes. A recolha dessa informação realiza-se de diversas formas tais como, inquéritos via email, reclamações de clientes, índice de fidelização, volume de faturação, índice de orçamentos/encomendas expedidas e feedback transmitido pela nossa equipa comercial através das visitas que realizam aos clientes. Os dados relativos à satisfação dos Clientes são analisados pela Gerência para que sejam implementadas as ações de melhoria necessárias, no mínimo, uma vez por ano e aquando da revisão ao SGQ.



Desempenho e satisfação dos nossos Fornecedores:

Todos os fornecimentos que interferem de forma direta na qualidade dos produtos/serviços são controlados e/ou inspeccionados segundo critérios pré-estabelecidos, sendo mantido um registo histórico de ocorrências detetadas que permite de forma automática conhecer o grau de qualificação/classificação de cada fornecedor e o seu grau de significância e fidelização à Gosimat. Desenvolvemos e implementámos uma metodologia própria para o efeito, que poderá ser consultada no P.03 - Seleção e Avaliação de Fornecedores, que foi comunicada a todos os nossos fornecedores através na nossa Info Externa nº 1_2019- Qualificação e Avaliação de Fornecedores). Anualmente o grau de desempenho dos nossos fornecedores é-lhes comunicada como forma de manter o bom relacionamento e confiança existentes.



A GOSIMAT aposta fortemente na sua equipa de colaboradores e no desenvolvimento interno das suas competências. A sua motivação e integração é uma constante preocupação. Planeamos e disponibilizamos regularmente a formação adequada desde o primeiro dia do contrato, revemos anualmente as condições salariais de cada um assegurando aumentos adequados ao seu desempenho, asseguramos estabilidade de emprego e bom ambiente de trabalho e de condições de higiene, saúde e segurança no trabalho.

A antiguidade e estabilidade da nossa equipa é um forte indicador da satisfação dos nossos colaboradores.



Qualidade e garantia dos nossos Produtos:

Os produtos da GOSIMAT são sujeitos a operações de controlo de acordo com planos e instruções que identificam os critérios de qualidade em vigor, garantindo assim a conformidade dos produtos. Cada um dos nossos colaboradores que intervenha no processo de produção é responsável por garantir a qualidade do produto onde intervém, verificando se estão cumpridas as especificações definidas. Qualquer irregularidade que seja detectada é tratada conforme procedimento próprio para o efeito P.02 - Tratamento e Gestão de Ocorrências. Atualmente a Gosimat está a implementar um processo mais automatizado de controlo de produção que passa pela disponibilização de hardware e software de gestão de produção em cada posto de trabalho e a implementação de sistema de identificação de código de barras. Brevemente será possível à Gosimat assegurar uma rastreabilidade ao produto através deste sistema de identificação, nomeadamente para accionar as respetivas garantias.

As garantias dadas aos produtos são definidas pela Gosimat caso sejam produtos fabricados por si ou pelo seus fornecedores. Cada produto tem garantias específicas que são transmitidas pela nossa equipa comercial aos nossos clientes. Por regra, salvo exceções e produtos doutro âmbito, os produtos que sejam direccionados e aplicados na construção de edifícios têm no mínimo garantia de 5 anos para defeitos de fabrico.

Auditorias Internas:

Periodicamente, e de acordo com o procedimento P.06 - Programação e Realização de Auditorias, são realizadas Auditorias Internas que têm como principal objetivo verificar se o sistema de gestão implementado evidencia melhoria contínua e cumpre com os requisitos regulamentares e das partes interessadas identificadas. Os resultados das Auditorias realizadas são analisados pelos diversos Departamentos, em conjunto com a Gerência, sendo definidas e implementadas as ações adequadas à melhoria contínua.

Revisão pela Gestão ao SGQ:

No mínimo, uma vez por ano, é criteriosamente preparada e realizada uma revisão total ao Sistema de Gestão implementado com o objectivo de concluir sobre o desempenho e eficácia do sistema implementado, adequação dos recursos que temos ao nosso dispor e a eficácia das ações que empreendemos para tratar os riscos e as oportunidades identificadas. São analisados diversos dados e informações relativas a:

- Satisfação dos Clientes e restantes partes interessadas que sejam relevantes para a Gosimat;
- Análise SWOT (contexto da organização, pontos fortes, ponto fracos, oportunidades e ameaças);
- Desempenho dos nossos fornecedores;
- Cumprimentos dos objetivos estabelecidos;
- Desempenho dos nossos processos (incluindo os resultados da monitorização/medição dos nossos indicadores da Qualidade);
- Qualidade dos nossos produtos/serviços
- Alterações em questões externas e internas que são relevantes para o SGQ;
- Estado das ações que tenham resultado de anteriores revisões ao SGQ;
- Resultados de auditorias, não conformidades e ações corretivas, oportunidades de melhoria, etc.

São tomadas decisões sobre novos recursos a disponibilizar, ações a implementar no domínio da melhoria dos processos, produtos da GOSIMAT e identificadas eventuais alterações ao SGQ, novos riscos/oportunidades,

Os registos destas revisões são mantidos durante um período mínimo de 5 anos de forma a manter o histórico da evolução do SGQ implementado e melhorias alcançadas ao longo dos anos.



Avaliação de Riscos e Oportunidades:

Tendo em consideração o contexto da nossa organização, refletido através da análise SWOT, estamos conscientes dos riscos e oportunidades inerentes à nossa actividade. Essa consciencialização tem permitido à Gosimat agir de forma pró-ativa perante os riscos/oportunidades identificados e implementar ações, na sua maioria de carácter estratégico, que se têm revelado bastante eficazes na minimização dos efeitos indesejáveis e na concretização de melhores resultados. Esse pensamento estratégico e a eficácia do nosso processo de Gestão Estratégica e Financeira, permitiu à Gosimat evoluir de forma exponencial e crescer economicamente quando em Portugal o mercado da construção, e consequentemente alguns dos nossos principais clientes e concorrentes, atravessaram uma grande crise económico-financeira. Atualmente, com uma história de 25 anos de atividade somos uma empresa sólida com capacidade de investir e apostar no futuro e na inovação dos nossos produtos.

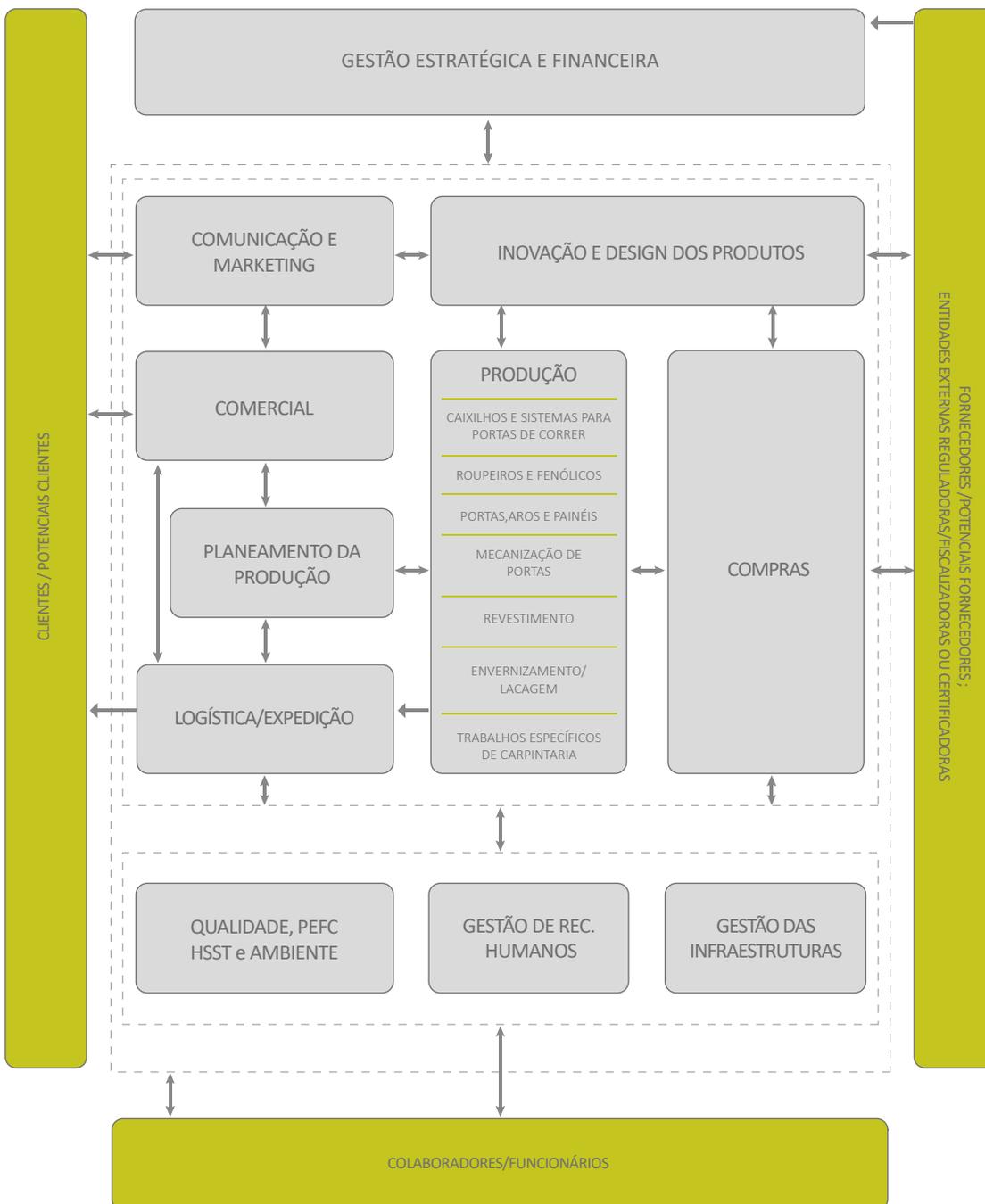
PARTES INTERESSADAS, PROCESSOS E SUAS INTERAÇÕES

Partes interessadas, processos e suas interações

O nosso Sistema de Gestão de Qualidade está estruturado nos nossos principais processos, definidos de acordo com as nossas atividades e o valor acrescentado que representam para o contexto da nossa organização.

Estes processos, conforme ilustrado na figura, interagem entre si de forma dinâmica gerando, através das actividades que neles são realizadas, inputs e outputs fundamentais à satisfação das partes interessadas que consideramos relevantes:

- Clientes e potenciais clientes;
 - Funcionários e colaboradores;
 - Fornecedores e potenciais fornecedores externos;
 - Entidades externas reguladoras, fiscalizadoras ou certificadoras.
- As exigências ou requisitos destas partes que consideramos relevantes, são determinados e monitorizados regularmente através do nosso processo de Gestão Estratégica e Financeira.



Processos da GOSIMAT e suas interações




Gosimat

Comércio e Indústria de Materiais de Construção, Lda.

Rua do Olival, 499 Marrazes
2415-527 Leiria
PORTUGAL

t. +351 244 882 596

f. +351 244 881 318

m. +351 919 728 210

Lat 39.762310 Long -8.815820